

# Grégory LAUFERSWEILER

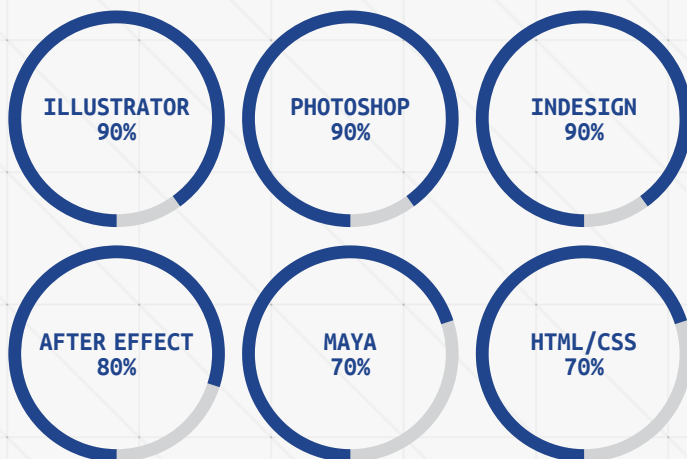
Graphiste designer  
Lyon



## PRÉSENTATION

Passionné depuis toujours par le dessin, c'est ma deuxième passion, le skateboard, qui me permettra de faire mes premiers pas dans le métier de graphiste dans une marque de planche. Cela fait maintenant plus de 10 ans que j'exerce le métier de graphiste sur Lyon du freelance à la création d'entreprise.

## COMPÉTENCE



## INTÉRÊT

Le skateboard aura été pendant longtemps l'un de mes plus grands centres d'intérêt. Sponsorisée pendant une dizaine d'années, cette expérience m'aura permis de réaliser des voyages et de rencontrer de nombreuses personnes passionnées par la musique, l'art, le design ou même la nourriture. Ce sont ses rencontres qui m'ont permis d'agrandir mes centres d'intérêt et de confronter des idées. Expérience que j'ai retrouvée dans le graphisme.

## CONTACT

Grégory LAUFERSWEILER 12 rue du Boeuf  
+33 (0)6 70 81 37 77 69005 Lyon FRANCE

gregmrl.fr  
contact@gregmrl.fr

## FORMATION

- ◆ **2006/2007** Formation interne à l'école Studio M sur les logiciels de graphisme. Cette formation m'a permis de faire un stage dans l'entreprise qui m'embaucha l'année suivante.
- ◆ **2004/2006** CAP Dessinateur d'exécution en communication graphique dans l'établissement Studio M de Lyon.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- ◆ **2012/2017** Création de l'entreprise Blaze Supply SAS. Cette marque franco/brésilien est spécialisée dans la vente de planches de skateboards et de textiles. Directeur général de cette entreprise, mon rôle était de créer chaque saison des collections de skateboards et de textiles, également la mise en page des catalogues et de l'insertion pour le web.
- ◆ **2012/2017** Création de la sous-marque de Blaze Supply, HoneyPot wheels. Spécialisé dans la vente de textile et de roues de skateboard, mon rôle était de réaliser l'intégralité de la charte graphique de l'entreprise et de créer, chaque saison, des design pour le textile et les roues.
- ◆ **2011/2015** Création du magazine Gone skate mag avec trois photographes. Mon rôle a été de mettre en page le trimestriel de 64 pages. Cette aventure a été enrichissante et m'a permis de travailler en équipe sur la création d'un magazine du brainstorming au B.A.T.
- ◆ **2010/2012** Graphiste freelance, cette expérience m'a permis d'apprendre de passer d'un projet un autre très rapidement, mais également de comprendre les attentes de clients très diversifiés.
- ◆ **2007/2010** Graphiste à Cliché Skateboards, sous les ordres d'un directeur artistique, je devais réaliser des designs aussi bien pour le textile que pour les planches de skate.